

**CTy CP Vật Tư Kỹ Thuật
Nông Nghiệp Cần Thơ**

Số : 44/BCVTKTNN

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Cần Thơ, ngày 26 tháng 02 năm 2015

BÁO CÁO TỔNG KẾT HOẠT ĐỘNG KINH DOANH NĂM 2014 VÀ PHƯƠNG HƯỚNG KẾ HOẠCH NĂM 2015

I. ĐẶC ĐIỂM TÌNH HÌNH :

1. Những thuận lợi cơ bản :

- Kinh tế vĩ mô năm 2014 dần phục hồi với nhiều dấu hiệu tích cực như tăng trưởng GDP đạt 183 tỷ USD, tăng 5,98% so với cùng kỳ, vượt chỉ tiêu là 5,8%, lạm phát ở mức thấp khi CPI bình quân chỉ tăng 4,09% so với cùng kỳ 2013 và cũng là mức tăng thấp nhất trong vòng 10 năm trở lại đây. Bên cạnh đó, NHNN đã điều chỉnh giảm lãi suất cho vay ngắn hạn bằng VND đối với một số lĩnh vực ưu tiên (nông lâm nghiệp, xuất khẩu, công nghiệp hỗ trợ, DN vừa và nhỏ...) từ 9% xuống còn 8% cũng là yếu tố thuận lợi lớn cho các DN nói chung và các DN thuộc các lĩnh vực vật tư nông nghiệp và chế biến thực phẩm nói riêng .
- Việt Nam là một nước nông nghiệp, 70% dân số sống ở nông thôn và 48% lấy nông nghiệp làm kinh tế. Vì vậy sản phẩm phân bón, thuốc bảo vệ thực vật, giống cây trồng là những mặt hàng cần thiết, thiết thực với người nông dân. Đây cũng là sản phẩm tiềm năng nếu khai thác tối đa thị trường này.
- Sau khi chính thức trở thành công ty con của CTCP Đầu tư F.I.T, TSC đã nhận được sự hỗ trợ mạnh mẽ về vốn, hoạt động quản trị và điều hành cũng như phương hướng và chiến lược kinh doanh trong những năm tới. Cụ thể, dưới sự hỗ trợ của công ty mẹ, TSC đã và đang hoàn thiện cơ cấu mô hình hoạt động, xây dựng chiến lược kinh doanh dài hạn, thúc đẩy mảng chế biến nông sản cũng như nông dược và hạt giống vốn có rất nhiều tiềm năng.

2. Những khó khăn chủ yếu:

- Thị trường phân bón tiếp tục gặp nhiều khó khăn do mức độ cạnh tranh cao, hiện cả nước có khoảng 500 DN sản xuất phân vô cơ và hàng ngàn DN sản xuất phân hữu cơ.

Ngoài ra, hiện tượng hàng giả, hàng kém chất lượng tràn lan cũng khiến các DN kinh doanh phân bón gặp khó khăn, sản lượng phân bón kinh doanh của TSC trong năm 2014 giảm mạnh so với năm 2013.

- Các thị trường nhập khẩu thực phẩm chế biến của công ty con là CTCP chế biến thực phẩm xuất khẩu miền Tây ngày càng yêu cầu cao về các tiêu chuẩn chất lượng, an toàn vệ sinh thực phẩm và các rào cản thương mại, chính sách nhập khẩu khác gây khó khăn cho hoạt động xuất khẩu của công ty.

II. KẾT QUẢ THỰC HIỆN CÁC CHỈ TIÊU CHỦ YẾU NĂM 2014

1. Sản lượng hàng hóa sản xuất và mua ngoài năm 2014

BẢNG 1: SẢN LƯỢNG HÀNG HÓA SẢN XUẤT VÀ MUA NGOÀI 2014

ĐVT: đồng

STT	MẶT HÀNG	ĐVT	SẢN LƯỢNG	THÀNH TIỀN
1	Thuốc bảo vệ thực vật			
	SL sản xuất	Gói/chai	2.223.188	41.085.450.212
	SL gia công	Gói/chai	2.392.220	1.845.874.979
2	Nông sản chế biến			
	SL sản xuất	Tấn	6.808	146.820.000.000
3	Hàng hóa mua ngoài			
	Gạo xuất khẩu	Tấn	14.555,69	121.219.663.250
	Nông sản (KD thương mại)	Tấn	3.379,1	27.148.015.345
	Xi măng	Tấn	24.490	18.924.090.916
	Thuốc bảo vệ thực vật	Lít/kg	33.600 lít + 218.450 kg	20.076.585.500
	Tổng cộng			377.119.680.202

2. Sản lượng hàng hóa tiêu thụ năm 2014

BẢNG 2: SẢN LƯỢNG HÀNG HÓA TIÊU THỤ 2014

ĐVT: đồng

STT	MẶT HÀNG	ĐVT	SẢN LƯỢNG	THÀNH TIỀN
1	Gạo xuất khẩu	Tấn	14.935,74	125.157.303.874
2	Nông sản (kinh doanh thương mại)	Tấn	3.166,55	26.894.550.332
3	Xi măng	Tấn	24.490,00	19.057.672.722
4	Phân bón	Tấn	1.012,00	2.669.990.476
5	Nông sản chế biến	Tấn	5.642,00	188.643.303.578
6	Thuốc bảo vệ thực vật	Gói/chai	3.145.274,00	84.902.747.350
	Tổng cộng			447.325.568.332

3. Các chỉ tiêu tài chính năm 2014

BẢNG 3 : KẾT QUẢ KINH DOANH NĂM 2014

ĐVT: đồng

STT	CHỈ TIÊU	THỰC HIỆN
1	Doanh thu thuần	475.224.709.419
2	Giá vốn hàng bán	370.420.533.716
3	Lãi gộp	104.804.175.703
4	Tổng chi phí kinh doanh trong kỳ	71.737.707.258
	4.1 Chi phí bán hàng	30.410.856.006
	4.2 Chi phí quản lý doanh nghiệp	34.034.598.009
	4.3 .Chi phí tài chính	7.292.253.243
	Trong đó:- Chi phí lãi vay	6.437.941.969
5	Doanh thu hoạt động tài chính	14.859.093.147
6	Lợi nhuận khác	22.066.153.366
7	Tổng lợi nhuận kế toán trước thuế	69.991.714.958

Báo cáo kết quả kinh doanh năm 2014 và kế hoạch kinh doanh năm 2015
Công ty Cổ Phần Vật Tư Kỹ Thuật Nông Nghiệp Cần Thơ

8	Thuế thu nhập doanh nghiệp	7.702.615.541
9	Lợi nhuận sau thuế TNDN	62.289.099.417

Năm 2014. TSC đã đạt được kết quả kinh doanh ấn tượng khi LN trước thuế đạt 69,99 tỷ hợp nhất và 66,63 tỷ đối với công ty mẹ, vượt 21% so với kế hoạch LN đã được điều chỉnh. Có được kết quả trên là nhờ sự điều chỉnh cơ cấu doanh thu hợp lý theo hướng cắt giảm các mảng kinh doanh không hiệu quả là gạo và phân bón, nhượng bán bộ sản phẩm thuốc BVTV, tiết giảm chi phí và thanh lý những tài sản không sinh lợi đồng thời gia tăng đầu tư vào mảng kinh doanh tiềm năng của các công ty con.

Chế biến thực phẩm: đây là mảng kinh doanh mang lại lợi nhuận lớn nhất cho TSC, do công ty con là CTCP Chế biến Thực phẩm xuất khẩu miền Tây (West Food) đảm nhiệm. Công ty có hệ thống khách hàng truyền thống ổn định tại các thị trường lớn như Mỹ, Nhật Bản, Đức, Hàn Quốc... DT từ mảng này năm 2014 chiếm tới 37% trong cơ cấu doanh thu, đây cũng là mảng có tỷ suất sinh lời cao (25-30%). Trong năm 2014, West Food đã tích cực tham gia các hội chợ thương mại trên thế giới (VD : hội chợ Sial tổ chức vào tháng 10 tại Pháp) nhằm chủ động tìm kiếm các đối tác mới, đa dạng hóa thị trường xuất khẩu. Ngày 14/11/2014, Công ty cũng đưa vào hoạt động kho lạnh có công suất thiết kế 1000 tấn, kho lạnh mới đã góp phần nâng cao năng lực sản xuất cho West Food khi mà công ty vốn đang hoạt động tối đa công suất.

Đối với mảng nông dược: Trong năm 2014, CTCP Nông dược TSC đã thực hiện tăng vốn điều lệ từ 90 tỷ lên 180 tỷ đồng nhằm đầu tư máy móc để hoàn thiện dây chuyền sản xuất, bổ sung vốn lưu động phục vụ kinh doanh do vậy KQKD đạt được trong năm 2014 của TSP đã có lãi trở lại (lãi 208 triệu) sau một thời gian dài bị lỗ.

Hoạt động kinh doanh của công ty mẹ năm 2014 cũng được tái cơ cấu theo hướng tập trung nguồn lực cho các mảng kinh doanh tốt và tối ưu hóa chi phí. Cụ thể, mảng kinh doanh phân bón năm 2013 đạt 240 tỷ, chiếm tỷ trọng lớn trong cơ cấu doanh thu (55%) nhưng vẫn bị lỗ, năm 2014, TSC đã cắt giảm mạnh mảng này (DT chỉ còn khoảng 3 tỷ) để tập trung nguồn lực cho các mảng kinh doanh khác. Hai mảng kinh doanh nông sản và vật tư khác (xi măng) đã được TSC đẩy mạnh kinh doanh trong năm 2014, dù thời gian triển khai ngắn và mới ở giai đoạn đầu nhưng đã mang lại 7 tỷ đồng LN gộp cho TSC. Việc tiết giảm chi phí cũng mang lại hiệu quả tích cực cho TSC. Với việc rà soát

lại toàn bộ hoạt động và nhờ có sự hỗ trợ từ công ty mẹ là CTCP Đầu tư F.I.T cả về quản trị và vốn, TSC đã tiết kiệm được gần 6,5 tỷ đồng chi phí tài chính, gần 2 tỷ đồng chi phí nhân công, hơn 2,5 tỷ đồng chi phí dịch vụ mua ngoài. Ngoài ra, hoạt động thanh lý tài sản cũng mang lại LN gộp lên tới 20 tỷ đồng cho TSC trong năm 2014.

III. PHƯƠNG HƯỚNG – CHỈ TIÊU KẾ HOẠCH KINH DOANH NĂM 2015:

1. Phương hướng hoạt động trong năm 2015

Trong năm 2015, trong kế hoạch hoạt động của mình, TSC sẽ dần từng bước triển khai chiến lược phát triển giai đoạn 2014 – 2019 mà nghị quyết HĐQT đã đưa ra, cụ thể như sau:

- **Mảng thực phẩm:** CTCP Chế biến thực phẩm xuất khẩu Miền Tây (West Food) sẽ tiếp tục đầu tư xây dựng cơ sở hạ tầng, công nghệ chế biến thực phẩm, máy móc nhằm gia tăng sản lượng sản xuất, phát triển vùng nguyên liệu theo hướng tự chủ và bền vững, đầu tư xây dựng kênh phân phối nội địa nhằm tăng tính chủ động trong hoạt động bán hàng. Bên cạnh đó, West Food cũng sẽ tận dụng mọi cơ hội để gia tăng quy mô thông qua hoạt động M&A các DN cùng ngành chế biến rau quả.
- **Mảng nông dược:** Công ty Nông dược TSC (TSP) trong năm 2015 sẽ đầu tư phát triển mạnh kênh phân phối nội địa, tăng cường hợp tác quốc tế với các tập đoàn đa quốc gia về nông nghiệp trong công tác phát triển bộ sản phẩm thuốc BVTV, phân phối sản phẩm nội địa.
- **Mảng hạt giống:** Đưa vào hoạt động công ty con chuyên về mảng hạt giống, thực hiện M&A các công ty cùng ngành đồng thời phối hợp với mảng nông dược để gia tăng chuỗi giá trị các sản phẩm nông nghiệp.
- Ngoài ra, trong năm 2015 TSC cũng thực hiện mở rộng ngành nghề kinh doanh thêm mảng dịch vụ du lịch, khách sạn thông qua thành lập công ty chuyên doanh về mảng này. Đối với mảng gạo và phân bón, công ty sẽ căn cứ vào tình hình thị trường thực tế để có các giải pháp phù hợp phát triển mảng kinh doanh này.

- Trong năm 2015, TSC sẽ tiếp tục thực hiện hoạt động rà soát và tái cơ cấu tài sản, bán và thanh lý các tài sản không hiệu quả nhằm huy động nguồn lực tài chính tài trợ cho các mảng hoạt động tiềm năng hơn.

BẢNG 5: KẾ HOẠCH KINH DOANH NĂM 2015.

STT	CHỈ TIÊU	KẾ HOẠCH 2015
1	Doanh thu thuần bán hàng và cung cấp dịch vụ. trong đó:	1.010.000.000.000
	<i>Doanh thu từ hoạt động sản xuất – phân phối thuốc bảo vệ thực vật</i>	<i>165.000.000.000</i>
	<i>Doanh thu từ hoạt động sản xuất – phân phối hạt giống nông nghiệp</i>	<i>120.000.000.000</i>
	<i>Doanh thu từ mảng chế biến – xuất khẩu rau quả</i>	<i>245.000.000.000</i>
	<i>Doanh thu từ hoạt động thu mua – sản xuất và xuất khẩu nông sản (gạo thơm cao cấp, tinh bột sắn, ngô)</i>	<i>480.000.000.000</i>
2	Giá vốn hàng bán	804.700.000.000
3	Lãi gộp	205.300.000.000
4	Doanh thu hoạt động tài chính	2.161.000.000
5	Chi phí tài chính	20.674.000.000
6	Chi phí bán hàng	68.235.000.000
7	Chi phí quản lý doanh nghiệp	38.275.000.000
8	Doanh thu khác	90.000.000.000
9	Chi phí khác	20.000.000.000
10	Tổng lợi nhuận kế toán trước thuế	150.277.000.000
11	Lợi nhuận sau thuế TNDN	117.216.060.000

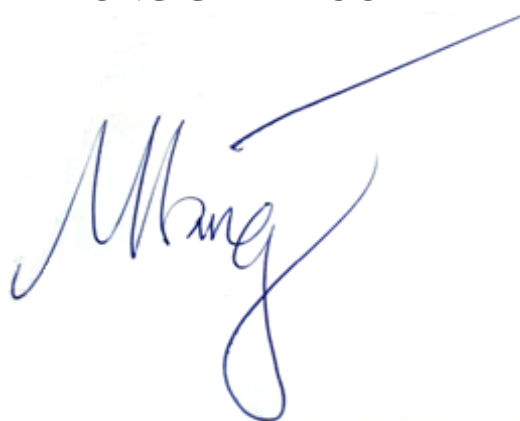
Báo cáo kết quả kinh doanh năm 2014 và kế hoạch kinh doanh năm 2015
Công ty Cổ Phần Vật Tư Kỹ Thuật Nông Nghiệp Cần Thơ

HĐQT, Ban Điều Hành và tập thể người lao động trong Công ty cam kết sẽ tiếp tục đoàn kết, nỗ lực để hoàn thành kế hoạch kinh doanh 2015 mà ĐH cổ đông giao phó. Đối với chúng tôi, kế hoạch đưa ra đầy thử thách nhưng cũng hoàn toàn khả thi. Chúng tôi cũng mong tiếp tục nhận được sự ủng hộ và hỗ trợ của các cơ quan, đơn vị có liên quan và của quý cổ đông, quý nhà đầu tư nhằm giúp cho chúng tôi hoàn thành được nhiệm vụ.

TỔNG GIÁM ĐỐC

Nơi nhận :

- Các thành viên HĐQT
- Đưa website của TSC
- Lưu Thư ký Công ty, hồ sơ của Đại Hội



PHAN MINH SÁNG